



9na
CONFERENCIA
CIENTÍFICA INTERNACIONAL
Universidad de Holguín

13 International Seminar
on Canadian Studies



NOVENA CONFERENCIA CIENTÍFICA INTERNACIONAL

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE ESTUDIOS CANADIENSES

El multiculturalismo en Canadá: su manejo desde la web por medios de comunicación globales

Yudith Rojas Tamayo

Universidad de Holguín, Cuba, yrojas@uho.edu.cu

RESUMEN

Canadá, el segundo país más extenso del mundo celebró 151 años este 2018. Las colonias británicas norteamericanas de Ontario, Quebec, New Brunswick y Nova Scotia fueron las primeras provincias que formaron la confederación "The Dominion of Canada", en 1867. Cien años después, esta nación adoptó el multiculturalismo como política de Estado, una decisión pionera que ha convertido a la diversidad cultural en una de las señas de identidad del país norteamericano. Hoy, en un momento en que los discursos xenófobos y antiinmigración crecen en Europa y Estados Unidos, el canadiense se presenta como un modelo alternativo que puede resultar cada vez más excepcional, analizado por medios digitales como BBC News, The New York Times, Daily Express, etc. Esta situación nos lleva a preguntarnos: ¿Por qué Canadá fue pionera en aplicarlo? ¿Qué evaluación desde los mass media se hace de esta política 46 años después de su implementación? A través de un análisis comparativo, teniendo en cuenta investigaciones sobre el tema, pretendemos demostrar cómo se maneja este complejo fenómeno social desde los medios de comunicación. Como resultado, la mayoría de estos aseguran que Canadá es un auténtico paraíso de la multiculturalidad. Han llegado millones de inmigrantes que se han establecido en sus ciudades, lo que trae consecuencias prácticas: el racismo no tiene sentido al tratarse de una sociedad en la que todos son diferentes; el hecho de que se hable un inglés con acento permite que quien llega no se vea relegado socialmente; y, ofrece una variedad cultural, idiomática y gastronómica.

Palabras clave: Canadá; multiculturalismo; medios de comunicación; diversidad cultural; modelo alternativo

Multiculturalism in Canada: its management from the web through global media

ABSTRACT

Canada, the second largest country in the world celebrated 151 years this 2018. The British North American colonies of Ontario, Quebec, New Brunswick and Nova Scotia were the first provinces that formed the confederation "The Dominion of Canada", in 1867. One hundred years later, this nation adopted multiculturalism as a state policy, a pioneering decision that has made cultural diversity one of the hallmarks of the North American country. Today, at a time when xenophobic and anti-immigration discourses are growing in Europe and the United States, the Canadian is presenting himself as an alternative model that may be increasingly exceptional, analyzed by digital media such as BBC News, The New York Times, Daily Express, etc. This situation leads us to ask ourselves: Why was Canada a pioneer in applying it? What evaluation from the mass media is made of this policy 46 years after its implementation? Through a comparative analysis, taking into account research on the subject, we intend to demonstrate how this complex social phenomenon is handled from the media. As a result, most of these claim that Canada is a true paradise of multiculturalism. Millions of immigrants who have settled in their cities have arrived, which has practical consequences: racism makes no sense as it is a society in which everyone is different; the fact that an accented English is spoken allows the person who arrives not to be socially relegated; and, it offers a cultural, idiomatic and gastronomic variety.

Keywords: Canada; multiculturalism; media; cultural diversity; alternative model

“La belleza del universo no es sólo la unidad en la variedad, sino también la diversidad en la unidad.”

"El nombre de la rosa" (1980), Umberto Eco

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, uno de los países de mayor atractivo social, cultural, económico y político resulta ser Canadá. Ubicada en América del Norte, esta centenaria nación ha asumido un modelo multicultural que ha generado aliados y detractores, hacia esta forma de vida en sociedad. Esta decisión, tomada a inicios de la década de 1970, se ha convertido en una de las características esenciales de la idiosincrasia canadiense, que la hace reconocible en todo el mundo.

El 8 de octubre de 1971, Pierre Trudeau, primer ministro, anunció en el Parlamento la implantación de este nuevo marco político. Dos años más tarde, Ottawa creó el Ministerio de Multiculturalismo y, en 1988, esta idea se convirtió en un principio básico del Estado a través de la Ley de Multiculturalismo, que insta a interpretar la constitución canadiense desde ese marco teórico y a promoverlo activamente.

A pesar de que, el término multiculturalismo empezó por ser utilizado en Estados Unidos, este se empleó para suscitar políticas de desarrollo y promoción de grupos étnicos que, a lo largo de la historia habían sufrido mucha opresión racial, surgiendo a raíz de la propia presión que estos grupos hicieron por el reconocimiento de sus derechos civiles.

El multiculturalismo hacía así referencia a aquellas políticas destinadas a gestionar la diversidad cultural de una sociedad. Supone que hay una suma en el tiempo y el espacio de grupos étnicos de diferentes orígenes; acepta y reconoce la diversidad de culturas, pero no establece vínculos reales entre la cultura de referencia y las culturas de los ciudadanos y ciudadanas de otros orígenes.

Teniendo en cuenta la información digital que ofrece la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo, con la finalidad de dar apoyo a proyectos de elaboración, revisión y mejora de los recursos pedagógicos en el ámbito de la Educación para el Desarrollo, a través de la Fundación Privada de Dones, desde su Servicio de Mediación e Interculturalidad, hasta el momento, los principios y las políticas del multiculturalismo se han centrado en el reconocimiento por parte del Estado de la pluralidad cultural que existe en el seno de la sociedad; la disminución de los obstáculos que impiden la participación social de los diferentes grupos culturales y el respaldo a la reproducción de culturas.

En cierta medida, se analiza el multiculturalismo como un agregado de diferentes particularidades culturales, sin la existencia de una verdadera coherencia entre las partes de un todo sumamente fragmentado. Es, sin duda, una reacción positiva al modelo asimilacionista, y reconoce las particularidades, valores y derechos de cada cultura, pero no hay una propuesta real de convivencia común.

Según la sociología o antropología cultural, la multiculturalidad es la constatación de que coexisten varias culturas en un mismo espacio geográfico o social, pero no existe una influencia o intercambio importante entre ellas. Es por ello que la multiculturalidad puede crear comunidades aisladas como, por ejemplo, los barrios italianos, chinos, palestinos, etc.; que existen en algunas grandes ciudades, sin o con, muy poco contacto con la comunidad local.

No obstante, la multiculturalidad, en su máxima expresión se caracteriza por promover el respeto y la tolerancia por las diferencias. Destierra prejuicios y estereotipos asociados. Genera una convivencia armoniosa y crea intercambios entre los diferentes grupos.

Precisamente, una de las plataformas de mayor convergencia para estos tópicos, es sin dudas, los medios de comunicación masiva, los cuales se han acercado a esta diversidad cultural

existente en Canadá, para brindar sus enfoques y criterios ante este tema, que, cada año, cobra mayor vigencia.

Si tenemos en cuenta que, cada vez se torna más difícil convivir en los nuevos entornos digitales sin emitir juicios, muchas veces, extremistas, para analizar estos tópicos se deben consultar algunos de los medios que mayor confiabilidad generan entre los lectores, sean digitales o amantes del impreso.

Y es que, la función de los medios de comunicación masiva puede analizarse en relación con el papel y la influencia que ejercen sobre la sociedad, sea formativo, educativo, informativo, noticioso, de entretenimiento o diversión.

Según el comunicador José Ignacio Domínguez, dentro de este modelo, el papel del medio de comunicación consiste en distribuir, transmitir, hacer llegar el contenido de la comunicación a un público deseado. Para lograrlo, debe ser capaz de generar una audiencia, captar y mantener su atención para que el mensaje efectivamente le llegue.

El valor que el medio de comunicación agrega durante el proceso de comunicación resulta, entonces, de la cantidad y la cualidad de la audiencia que es capaz de alcanzar. La audiencia generada por cada medio es diversa en términos de cantidad y cualidad. La cantidad va de lo masivo a lo selectivo, mientras que la cualidad puede medirse en términos tan específicos como el perfil sociodemográfico del público, o tan subjetivos como su grado de atención, credibilidad que le otorgan al medio, etc.

El medio ofrece a una audiencia determinada el beneficio de un contenido editorial de su particular interés y, al mismo tiempo, ofrece a los anunciantes el beneficio de contar con la atención que esa audiencia puede otorgarle a sus mensajes de comunicación.

2. METODOLOGÍA

En este artículo, luego de haber utilizado los métodos de revisión bibliográfica, análisis de discurso y contenido, expondremos algunos criterios de la investigadora, con apoyo de artículos e investigaciones que reflejan esta temática en los *mass media* en la nación canadiense y vale preguntarnos: hoy, en un momento en que los discursos xenófobos y antiinmigración crecen en Europa y Estados Unidos, el canadiense se presenta como un modelo alternativo -y de larga data- que puede resultar cada vez más excepcional. Pero, ¿qué significa ese concepto? ¿Por qué Canadá fue pionera en aplicarlo? ¿Qué evaluación se hace de esta política 45 años después de su implementación?

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para tener una visión global, según el sitio oficial Canalandia.com, Canadá es un auténtico paraíso de la multiculturalidad. Al país han llegado, durante décadas, millones de inmigrantes de todas partes del mundo que se han establecido y asentado en sus ciudades. La leyenda estadística urbana dice que más de la mitad de los residentes actuales de Toronto -la principal urbe del país- han nacido fuera de Canadá. Tan sólo en la región francófona de Quebec el aspecto multicultural ha quedado algo más rezagado, dada la fuerte carga de identidad regional de la zona.

La procedencia de los emigrantes en Canadá es extremadamente diversa, aunque sí es cierto que algunas comunidades son más habituales que otras en determinadas zonas del país. La comunidad asiática es importantísima en la región de Vancouver, hasta el punto de que irónicamente se le ha comenzado a llamar Hongkouver, por la gran colonia china y hongkonesa que vive en la ciudad. Por ejemplo, el suburbio de Richmond cuenta con más de un 65% de población de origen asiático.

En la zona de Toronto, por su parte, el número de comunidades extranjeras diferentes es casi incontable y cada una de ellas tiene su barrio en la ciudad. Pero destaca mucho la presencia de inmigrantes y sus descendientes procedentes de países europeos: desde Irlanda hasta Portugal, pasando por Grecia, Polonia o Italia. El ambiente latino también está presente en Toronto, si bien el porcentaje de esta comunidad es mayor en Montreal.

Por su parte, en el sitio UvanU International en español, una agencia especializada en Cursos de Estudio y Trabajo en Canadá (Vancouver, Toronto, Calgary, Montreal) se refleja que, en sus 150 años de nación, Canadá celebró la diversidad cultural, lingüística y geográfica fruto de la inmigración. Tanto es así que, en el período 2015 – 2016, la población de Canadá aumentó en 437.815 personas, de las que un 73% fueron inmigrantes, incluyendo más de 27000 refugiados sirios. Lo que hizo que la población superase los 36.2 millones de habitantes.

Según los datos de *Statistics Canada*, más del 20% de los habitantes del país son de origen extranjero, y es por eso que se han identificado 232 lenguas maternas diferentes en los hogares. La presencia asiática es la más predominante, destacando gran población de origen china, india, surcoreana o vietnamita.

En su versión digital, la BBC Mundo enuncia que, a diferencia de estados con políticas multiculturales o multinacionales, que tratan de articular las diferentes culturas originarias del país, como Bolivia, cuya denominación oficial es Estado Plurinacional de Bolivia, el multiculturalismo canadiense se centró desde sus orígenes en la integración de las culturas traídas por los inmigrantes llegados al país.

"Nuestras raíces llegan a todos los rincones del mundo. Venimos de muy lejos y hablamos más de 200 idiomas. Nuestro tejido nacional es vibrante y variado, cosido por muchas culturas y herencias y subrayado por el valor fundamental del respeto", dijo el primer ministro canadiense Justin Trudeau, hijo de Pierre Trudeau, el pasado 27 de junio, día del multiculturalismo en ese país.

Como el resto de países americanos, la sociedad canadiense actual es fruto de la mezcla de las culturas indígenas, coloniales y de las que trajeron inmigrantes de otros orígenes en diferentes momentos históricos. Sin embargo, a diferencia de la mayoría de estados americanos, Canadá no fue ocupado por una única "potencia colonial": desde sus inicios, el país contó con una doble influencia francesa y británica que marcó la forma en que se articuló el nuevo Estado.

"Una de las razones por la que Canadá es más receptivo al multiculturalismo que otras sociedades es porque nunca ha sido culturalmente homogéneo", apunta Robert Wiseman, profesor de ciencias políticas de la Universidad de Toronto. "El Estado canadiense en 1867 fue producto del *modus vivendi* al que se había llegado entre los ingleses y los franceses", le dice a BBC Mundo.

Al "acomodo cultural" entre estas dos comunidades, diversas en idioma -inglés o francés- y religión -mayoritariamente protestantes o católicos-, se sumaron nuevos inmigrantes, en su mayoría procedentes de Europa del Este y del Norte, a lo largo del siglo XIX y principios del XX.

"Decían que ellos, en tanto que ucranianos o del origen que fuera, habían desempeñado un papel similar en la fundación del país en el oeste de Canadá al que los franceses tuvieron en Quebec o los británicos en Ontario o en el Canadá atlántico", indica Andrew Griffith, ex director general de Ciudadanía y Multiculturalismo de Canadá.

"La génesis de la política multicultural vino, fundamentalmente, de grupos que habían estado en Canadá durante mucho tiempo pero que, para ser franco, eran blancos y cristianos", le dice Griffith a BBC Mundo.

Hasta 1962, el país había mantenido requisitos raciales en su política migratoria, que primó a inmigrantes de origen europeo. No obstante, la composición étnica de las comunidades de inmigrantes en Canadá empezó a cambiar a partir de los 60 y, sobre todo, de los 70.

Otro factor que, según los expertos, contribuyó a la adopción de una política multicultural nacional fue la reacción del gobierno central frente al ascenso del nacionalismo quebequés, que despegó en el terreno político de la provincia mayoritariamente francófona en los años 60.

"Era un momento en que el gobierno federal estaba preocupado por el creciente sentimiento independentista en Quebec. De modo que se estableció una Comisión Real para estudiar el bilingüismo y el biculturalismo en Canadá", asegura Irene Bloemraad, directora del programa de estudios canadienses en la Universidad de California Berkeley.

"Al final del proceso se anunció que el gobierno federal de Canadá tendría una política bilingüe oficial y que esta política se desarrollaría en el contexto del multiculturalismo", le comenta a BBC Mundo.

Durante los primeros años, señalan los expertos, gran parte de esa política consistió en promover y hacer visibles las culturas de las diferentes comunidades a través de eventos, clases de idiomas, o la financiación de medios de comunicación en lenguas diversas.

En cambio, con el tiempo, la cuestión de la representación de las minorías en las instituciones cobró relevancia.

En la actualidad, el 20% de la población canadiense (según datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE, pertenecientes a 2013) nació fuera del país. De entre los miembros de este organismo, sólo Luxemburgo, Suiza, Nueva Zelanda y Australia superan al país norteamericano en este índice.

Pero, ¿consiguió esta política hacer de Canadá una excepción frente a la expansión de los discursos xenófobos?

8 de cada 10 canadienses aseguran que la inmigración fortalece la economía de su país, de acuerdo con una encuesta publicada en octubre de 2016 y realizada por el Instituto Environics, una empresa de estudios sociológicos con sede en Toronto.

En EE.UU., de acuerdo con datos publicados por el Centro de Investigaciones Pew en septiembre de 2015, esa proporción llega al 51%.

Como se expone BBC Mundo, 45 años después de su implantación como política pública, el multiculturalismo es uno de las características que los canadienses citan de forma recurrente en las encuestas cuando se les pregunta por los elementos de su país que son motivo de orgullo para ellos. En cierto modo, señalan los expertos, el multiculturalismo pasó a formar parte del relato oficial sobre la identidad canadiense.

¿Qué dice al respecto Europa Press? En un artículo titulado: ¿Por qué funciona el multiculturalismo en Canadá?, se declara que para entender el modelo canadiense con respecto a la inmigración hay que tener en cuenta una serie de datos. Actualmente un 22,2% de la población canadiense es inmigrante. Francia, uno de los países con mayor diversidad cultural, tiene un 11,66%.

Asimismo, se expresa que, a pesar de que el número de inmigrantes en Canadá ha aumentado un 22,4% en los últimos 10 años, este país se encuentra en el top de países más seguros del mundo, según el informe de 2016 de Global Peace Index, es el 8º país más seguro del mundo delante de países como Alemania, Francia u otros. Además, el salario medio de los canadienses ha ido en aumento. En el 2005 era de 26.170 y en 2016 fue de 34.789 euros al año (2899 al mes) y su desempleo se encuentra actualmente en el 6,6%.

Según Isabel Oriol, en su investigación "Entendiendo el multiculturalismo en Canadá desde el posmodernismo", publicada en la revista Social (2015), una de las principales ideas del posmodernismo, introducida por Foucault, es que el poder genera conocimiento. Ante esto debemos preguntarnos ¿Quién y por qué se habla de multiculturalismo en Canadá? Diversas contribuciones académicas en materia de estudios sobre multiculturalismo provienen de universidades canadienses, así como de australianas y británicas, como la Universidad de Toronto, Universidad de York, Universidad de Trent, Universidad de British Columbia, entre otras, también instituciones como el Centro Global de Pluralismo y autores como Richard Gwyn, Richard Day y Marc Leman.

Pero el principal promotor del multiculturalismo es el Estado, ya que éste financia las investigaciones de las Universidades en materia de estudios culturales, étnicos o sociales. Pero principalmente, porque emite documentos oficiales y leyes federales que protegen, promueven y visibilizan la diversidad cultural. De esta forma el Estado canadiense está generando conocimiento, en un discurso que inserta en las ideas colectivas la noción de que todos los orígenes étnicos son dignos de reconocimiento y celebración, así como piezas claves para la construcción del Estado nación canadiense.

4. CONCLUSIONES

La gran aceptación de culturas y estilos de vida que tiene la sociedad canadiense hace que miles de inmigrantes apuesten por Canadá como primera opción. Un país diverso, acogedor y con una belleza natural inigualable.

El hecho de que Canadá sea un país multicultural y haya recibido a emigrantes de todo el mundo tiene consecuencias prácticas muy importantes para quien se traslada al país.

La primera, que la presencia de extranjeros es tan habitual y está tan asumida, que el racismo prácticamente no tiene sentido al tratarse de una sociedad en la que todos son diferentes. Los casos en los que se producen sucesos de esta índole levantan gran alarma social y son totalmente condenados por la sociedad.

La segunda, que el hecho de que se hable un inglés con acento por parte de muchos habitantes de la ciudad permite que quien llega nuevo no se vea relegado socialmente por un manejo del inglés que no sea excelente. Y, finalmente, un país multicultural como Canadá ofrece una tremenda variedad cultural, idiomática y gastronómica en cada una de las ciudades del país.

Cuando un inmigrante entra en la página web de Canadá "PEI", para la integración de los recién llegados al país puede leer: "No es necesario que usted vea el choque cultural como algo negativo que debe ser evitado. Véalo como un paso importante para adaptarse a su nueva vida. Pronto aprenderá a ver lo bueno y lo malo de ambas, las costumbres de su país y las de Canadá. Entonces usted debe tomar lo mejor de cada una e integrarlas a su vida."

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abu-Laban, Yasmeen 2005 "El multiculturalismo de Canadá", en Athanasios Hristoulas, Claude Denis y Duncan Wood, comps., Canadá: política y gobierno en el siglo XXI, México, Miguel Ángel Porrúa.

Barrett, Martyn 2013 Interculturalism and Multiculturalism: Similarities and Differences, Londres, Council of Europe.

Berliner, Michael y Gary Hull 2009 "Multiculturalism and Diversity: The New Racism", en Augi Fleras, ed., The Politics of Multiculturalism in Comparative Perspective, Nueva York, Palgrave-McMillan.

Bonfill Albiol, Pere 2001 "Orígenes y evolución del Partido Reformista en Canadá", en Esther Mitjans y Josep M. Castellá, coords., Canadá. Introducción al sistema político y jurídico, Barcelona, Universitat de Barcelona.

Cardinal, Linda y Claude Couture 1998 "L'immigration et le multiculturalisme au Canada: la genèse d'une problématique", en Manon Tremblay, coord., Les politiques publiques canadiennes, Laval, Les Presses de l'Université Laval.

Caron, Jean-François y Guy Laforest 2009 "Canada and Multinational Federalism: From the Spirit of 1982 to Stephen Harper's Federalism", en Nationalism and Ethnic Politics, Londres, Routledge, Taylor and Francis.

Canalandia (2012). Canadá, país multicultural. Disponible en: <https://www.canalandia.com/canada-multicultural/>

Domínguez José Ignacio. (2005, marzo 17). Papel de los medios de comunicación. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/papel-medios-comunicacion/>

Europa Press (2017). ¿Por qué funciona el multiculturalismo en Canadá? Disponible en: <https://www.europapress.es/internacional/noticia-funciona-multiculturalismo-canada-20170713170257.html>

Esparza, Pablo (2017). Las lecciones de Canadá, el primer país del mundo que adoptó el multiculturalismo como política nacional. Especial para BBC Mundo. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38511754>

Garcea, Joseph 2006 "Provincial Multiculturalism Policies in Canada, 1974-2004: A Content Analysis", Canadian Ethnic Studies, vol. 38, no. 3 (septiembre).

González Ulloa Aguirre, Pablo 2010 "La importancia de los derechos culturales para el desarrollo de los pueblos indígenas", en Pabo Armando González Ulloa y Alejandro Rosillo Martínez, coords., Los pueblos indígenas en el discurso de los derechos humanos, México, Cenejus.

Hristoulas, Athanasios, Claude Denis y Duncan Wood, comps., 2005 Canadá: política y gobierno en el siglo XXI, México, Miguel Ángel Porrúa.

Maclure, Jocelyn 2010 "Respect for Reasonable Cultural Diversity as a Principle of Political Morality", en Michel Seymour, ed., The Plural States of Recognition, Hampshire, Palgrave-Mcmillan.

McAndrew, Marie 2009 "Québec Immigration, Integration and Intercultural Policy: A Critical Assesment", en Christopher S. Raj et al., Multiculturalism: Pubic Policy and Problem Area in Canada and India, Nueva Delhi, Manak.

Ministerio de Ciudadanía e Inmigración de Canadá 2013 Reporte anual de operación del Acta del Multiculturalismo 2011-2012, Ottawa, Ministerio de Ciudadanía e Inmigración de Canadá

Muñoz Sedano, Antonio. "Enfoques y modelos de educación multicultural e intercultural" in http://educacion.pnte.cfnavarra.es/portal/digitalAssets/2/2017_sedano.pdf

M.A. Gibson, "Approaches to multicultural education in the United States", Anthropology and education Quarterly 7 (1976), in Muñoz Sedano, António. "Enfoques y modelos de educación multicultural e intercultural" http://educacion.pnte.cfnavarra.es/portal/digitalAssets/2/2017_sedano.pdf

Ulloa, P.A. (2014). El multiculturalismo en Canadá: la redefinición de las políticas de la inclusión y sus teóricos Norteamérica vol.9 no.1 México, versión On-line ISSN 2448-7228 versión impresa ISSN 1870-3550